

L'Observatoire du Bien Vieillir et de la Longévité en Europe

Rapport 2019 – 9^{ème} édition

Vous souhaitez mieux comprendre les attentes des Baby-Boomers autour du Bien Vieillir et de la longévité en Europe, l'Observatoire 2019 vous apporte les clés indispensables sur ce besoin émergent. Vous y trouverez :

- Une analyse de la représentation du Bien Vieillir et de la Longévité dans l'univers de la cosmétique
- Les données de l'étude 2019 réalisée sur 1200 personnes en France, Allemagne et Grande-Bretagne
- Des nouvelles tendances internationales

Pourquoi l'Observatoire du Bien Vieillir ?

Bien Vieillir est une thématique apparue en France en 2007 à l'initiative d'une campagne du gouvernement français à destination des personnes âgées de 65 ans et plus. Elle s'est étendue ensuite à d'autres publics plus jeunes et a été reprise par de nombreux médias.

Détectant les nouvelles tendances, Seniosphère Conseil a commencé à explorer cette thématique dès 2008 sous la forme d'un observatoire nourri par des études successives de 2008 à 2019 en partenariat avec Future Thinking.

Quels sont les objectifs de l'Observatoire du Bien Vieillir ?

- Explorer le sens, le territoire, les actions et les sources d'informations autour de la thématique du Bien Vieillir
- Mesurer et comprendre son évolution dans le temps et dans différents pays européens afin de pouvoir traduire cette attente croissante de façon pertinente dans des innovations produit ou service
- Donner des insights sur la cible des Baby-Boomers (55-75 ans) : 25% de la population française, un des niveaux de vie les plus élevés
- Approfondir les connaissances sur un besoin qui influence une partie croissante de leur consommation dans de nombreux secteurs (alimentation, loisirs, sport, beauté, habillement, santé, services...)
- Et à explorer la thématique de la longévité

Le rapport 2019 de l'observatoire du Bien Vieillir

Nous vous proposons un rapport, plus détaillé que la présentation lors du petit déjeuner, sur l'état des lieux de la thématique Bien Vieillir en Europe avec les chapitres suivants :

1. Evolution de la représentation de la longévité

2. Les résultats de l'Observatoire du Bien Vieillir 2019

- Estimation de la longévité par pays et sexe
- Analyse des 23 pratiques associées au Bien Vieillir avec une lecture en fonction des priorités par tranches d'âge et par pays,
- Les dépenses que l'on ferait en priorité,
- Les attentes face aux nouvelles technologies et à la science pour Bien vieillir

Nouveauté 2019 :

- La consommation de cannabis et l'importance de la flore intestinale pour Bien Vieillir
- Avoir des relations amoureuses et sexuelles

3. Une présentation de la nouvelle segmentation 2019 des attitudes des 55-75 Européens face au Bien Vieillir

4. Des benchmarks d'offres autour de la longévité

Des analyses supplémentaires pourront être fournies sur demande en fonction des sexes, âges, CSP, actif/non actifs, nombre de personnes dans le foyer.

Vagues de l'observatoire 2017 et 2018

Dans les vagues précédentes 2017 et 2018, nous avons aussi exploré :

- la thématique du digital
- la fréquentation des circuits de distribution,
- les activités sportives pratiquées,
- les voyages

que nous pouvons vous fournir sur demande.

Séances d'innovation sur le Bien Vieillir avec Sophie Schmitt, directrice générale de Seniosphère Conseil

Suite à la présentation du rapport, nous vous proposons des séances de créativité innovation autour de cette thématique pour vous permettre de transformer les insights en pistes concrètes de produits ou services.

Pour plus d'information sur ces séances, merci de contacter Sophie Schmitt – s.schmitt@seniosphere-conseil.com - P. 06 85 68 01 25

Méthodologie et échantillon

Le recueil a été fait online en juin 2019 auprès de 1200 personnes soit 400 dans chacun des pays représentatifs des Baby-Boomers (55-75 ans). Nous disposons d'informations détaillées sur le sexe, l'âge, la catégorie socio professionnelle, la taille du ménage, le niveau d'étude, la détention du logement des personnes interviewées qui permettent de faire des tris éventuels.

Livrables

L'étude sera présentée sous la forme d'une présentation PowerPoint.

Tarifs

2 000 € H.T. pour le rapport complet de l'étude PowerPoint France uniquement

3 500€ H.T. pour le rapport PowerPoint complet sur les 3 pays (France, UK, Allemagne)

4 200€ H.T pour le rapport 3 pays et une présentation en face à face sur Paris et Région Parisienne

Nos conditions de règlement sont de 100% à la remise du rapport. Nos factures sont payables à réception.

Pour les séances d'innovation ou des besoins de tris complémentaires, nous vous invitons à prendre contact avec nous pour bien comprendre vos besoins.

[Je suis intéressé\(e\) et voudrais en savoir plus. Merci de me contacter](#)

Contacts

Seniosphère Conseil : Sophie Schmitt s.schmitt@seniosphere-conseil.com + 33 6 85 68 01 25

A propos de Seniosphère Conseil en Stratégie et Marketing

Spécialiste européen du conseil en stratégie et en marketing sur la cible des Baby-Boomers et des Seniors, Seniosphère Conseil en Stratégie et Marketing a développé depuis 2006 une connaissance à 360° et une expertise stratégique sur les plus de 55 ans. Le cabinet accompagne les entreprises dans le développement de leur stratégie, dans l'interprétation des tendances du marché et dans l'adaptation comme la création de nouveaux produits ou services. Accélérateur d'innovations, Seniosphere conseil les aide à trouver et à développer des opportunités sur un marché senior grandissant et très évolutif. Grâce à son équipe internationale et multiculturelle, le cabinet couvre la majorité des pays européens. Pour en savoir plus : <http://www.seniosphere-conseil.com/>

Contact : Sophie Schmitt s.schmitt@seniosphere-conseil.com T. 06 85 68 01 25

A propos de Future Thinking

Future Thinking France est un institut d'études de marché et sondages, filiale de SPA Future Thinking (UK). Au cœur de la connaissance client, FTF se positionne, avec des outils qualitatifs et quantitatifs innovants, en spécialiste de l'anticipation des comportements des consommateurs/clients, qu'ils en soient conscient ou non.

Contact : Emma Baret emma.baret@futurethinking.com T. +44 118 348 8953

Extrait du questionnaire Etude Baby Boomers et Bien Vieillir 2019

- 1. Pour chacune des caractéristiques ci-dessous, merci de préciser si selon vous elle est très importante, plutôt importante, plutôt pas importante ou pas du tout importante pour bien vieillir :**

	très importante	plutôt importante	plutôt pas importante	pas du tout importante
Voir ses enfants et petits-enfants régulièrement	1	2	3	4
Être en contact avec des amis régulièrement	1	2	3	4
Rencontrer de nouvelles personnes	1	2	3	4
Continuer à travailler	1	2	3	4
Être actif au service des autres	1	2	3	4
Manger équilibré et varier les aliments	1	2	3	4
Acheter des aliments bio ou locaux	1	2	3	4
Prendre des vitamines et des compléments alimentaires	1	2	3	4
Manger peu	1	2	3	4
Se faire plaisir en mangeant	1	2	3	4

- 2. Merci de préciser pour les affirmations suivantes si vous pensez que c'est tout à fait votre cas, à peu près votre cas ou que cela n'est pas ou pas du tout votre cas :**

	Tout à fait mon cas	À peu près mon cas	Pas vraiment mon cas	Pas du tout mon cas
Je me trouve bien comme je suis	1	2	3	4
Au fond, je suis bien portant (au niveau de la santé, pas du poids)	1	2	3	4

3. Si vous aviez 300€ à dépenser pour vous aider à bien vieillir, vous les dépenseriez avant tout dans : en 1er, en 2ème, en 3ème

1. une alimentation équilibrée
2. des compléments alimentaires
3. des dépenses de dentiste
4. des produits de beauté et de maquillage
5. des visites chez le médecin
6. de la chirurgie esthétique
7. etc...

4. Pensez-vous que les nouvelles technologies (internet, application sur smartphone, coaching en ligne...) puissent vous aider à bien vieillir ?

1. Certainement
2. Probablement
3. Probablement pas
4. Certainement pas

5. Pour vous personnellement, quelles sont les implications de l'avancée en âge sur votre vision de la vie ?

1. Avec l'âge, je suis devenu plus positif	Note de 1 à 10
2. Avec l'âge, l'authentique, le vrai, comptent davantage pour moi	Note de 1 à 10
3. Avec l'âge, j'ai davantage pris conscience que les contacts avec ma famille et mes amis sont déterminants pour la qualité de vie	Note de 1 à 10
4. Avec l'âge, j'ai appris que donner et partager apportent plus que recevoir	Note de 1 à 10
5. Avec l'âge, le présent a pris pour moi plus d'importance que le passé ou le futur	Note de 1 à 10
6. Avec l'âge, je trouve que l'épanouissement personnel acquiert une signification plus importante	Note de 1 à 10
7. Avec l'âge, je suis davantage attiré(e) par la simplicité et l'essentiel	Note de 1 à 10

6. D'ici 10 ans, pensez-vous que la science va trouver des solutions innovantes pour bien vieillir ?

1. Certainement
2. Probablement
3. Probablement pas
4. Certainement pas

7. Diriez-vous que votre utilisation des nouvelles technologies a amélioré votre relation avec vos proches ?

1. Oui, tout à fait
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout

8. Rencontrez-vous régulièrement (au moins une fois par mois) ces petits problèmes de santé ?

	Oui	Non
Constipation		
Digestion		
Douleurs articulaires		
Douleurs de dos		
Problèmes dentaires		
Problèmes de sommeil		
Maux de tête		
Difficultés pour entendre une conversation		
Mauvaise vue même avec des lunettes		
Petite perte de mémoire		
Anxiété		

9. D'une manière générale, pensez-vous que l'on vit plus longtemps qu'avant ?

1. Oui, certainement
2. Oui, probablement
3. Non, probablement pas
4. Non, certainement pas