



Seniosphère Conseil en stratégie et marketing

## Consultant junior en stratégie et marketing dans la Silver Economy

Poste en CDI à pouvoir à partir de septembre 2018

### La Silver Economy, un marché en pleine croissance et mutation

Le vieillissement de la population, c'est une des quatre plus grandes tendances des 10 prochaines années selon McKinsey. D'ici 2030, les 60+ vont croître de 20% en France avec des revenus disponibles supérieurs à la moyenne des ménages. Les Baby-Boomers retraités veulent continuer à consommer et à profiter de la vie. Après avoir changé la société, ils révolutionnent la manière dont on vit sa retraite.

### Seniosphère Conseil, une grande expertise sur un marché en croissance

Fondé en 2006, Seniosphere Conseil est un des leaders européens en conseil en stratégie et marketing de la Silver Economy.

Seniosphère Conseil est reconnu pour son expertise dans l'accompagnement des grands groupes internationaux voulant saisir les opportunités du vieillissement de la population, développer des stratégies adaptées et des produits ou services à destination de la population de plus de 60 ans.

Nous réalisons des missions dans quatre domaines :

- Conseil en stratégie
- Conseil en marketing
- Benchmarking et détections de tendances
- Innovation

Seniosphère Conseil se distingue par une grande ouverture internationale et une forte veille terrain, notamment aux USA et au Japon, où nous avons un consultant.

Nos clients sont des grands groupes de différents secteurs, leaders dans leur domaine, comme Nestlé, Danone, L'Oréal, Société Générale, Johnson & Johnson, Leclerc, Orange, Pfizer, Bouygues...



Seniosphère Conseil a acquis une forte notoriété à travers ses outils de simulation du vieillissement exclusif qui permettent de se mettre dans la peau d'une personne âgée. Pour visionner les reportages sur différentes chaînes de télévision [cliquez ici](#).

### Travailler chez Seniosphère Conseil, c'est

- Acquérir une **expertise pointue dans un marché en pleine croissance**
- Acquérir une **expérience stratégie et marketing très variée** en travaillant **pour des grands groupes** sur des secteurs d'activité très différents : de la grande conso, à la grande distribution en passant par l'industrie ou les secteurs de la santé

- Une **ouverture sur l'international** vers l'Europe, les USA et le Japon à travers des missions multi-pays
- Pouvoir **évoluer et assumer de plus grandes responsabilités dans une équipe en croissance**

### Description du poste

Sous la supervision d'un consultant senior en charge de la mission, vous participerez à des missions clients à travers les actions suivantes :

- Recherches documentaires, réalisation d'entretiens, travail sur des bases de données françaises et européennes, coordination d'études avec des sociétés d'étude
- Analyse des informations fournies par le client et des informations collectées
- Construction de recommandations ou d'orientations stratégiques
- Réalisation des supports de présentation et de livrables

Vous assurez le quotidien du suivi client pendant la mission par la rédaction de compte rendu, la participation à des réunions, la réalisation de documents de travail...



### Profil et expériences requises :

- Formation : Ecole de commerce, Science Po, Master 2 universitaire
- Débutant ou pratique du marketing ou du conseil depuis 1 à 3 ans
- Capacité de synthèse
- Capacité d'organisation
- Pratique courante de l'anglais parlé et écrit
- Bon relationnel et curiosité
- Aisance dans le travail au sein de petites équipes polyvalentes
- Bonne capacité rédactionnelle

Un plus

- La bonne maîtrise d'une troisième langue ou la bi-nationalité
- Une affinité pour la cible des 60+

### Localisation du poste

Paris 8ème

Vous êtes intéressé(e), contactez-nous par téléphone ou par email :

**Sophie Schmitt** + 33 6 85 68 01 25

[s.schmitt@seniosphere-conseil.com](mailto:s.schmitt@seniosphere-conseil.com)

Pour en savoir plus [www.seniosphere-conseil.com](http://www.seniosphere-conseil.com)