

## Programme de la formation

### *Une journée pour « Vendre plus et mieux aux 50+, Baby-Boomers et Seniors »*

#### Programme de la matinée

**Accueil** des participants et introduction par **Sophie SCHMITT**, directrice générale et fondatrice de Seniosphère Conseil

#### **L'opportunité des 50+ en 2018**

Senior c'est quand ? C'est qui ? C'est quoi ? C'est combien ? Une opportunité en France mais aussi en Europe.

#### **Le vieillissement : quel impact sur l'expérience produit ou service ?**

Introduction sur les différentes dimensions du vieillissement

8h30-  
12h45

Expérience exclusive de la simulation du vieillissement avec SAMO : se mettre dans la peau d'un senior pour mieux prendre en compte les besoins du vieillissement. Intervenant Charlotte Camus, Seniosphère Conseil.

Cas pratique : brainstorm sur l'impact du vieillissement sur mon secteur d'activité

Pause

#### **Segmenter les 50+, Baby Boomers et Seniors : quelles clés pour avancer ?**

Cas pratique : segmenter les 50+ dans mon secteur d'activité

#### **Adapter les méthodologies d'études de marché aux 50+.**

Intervention de Stéphane Marder, directeur général de Future Thinking France



12h45-14h15 Déjeuner

#### Programme de l'après-midi

#### **Concevoir avec succès une stratégie 50+**

Cas pratique : travail sur exemples dans la grande conso/distribution et les services.

#### **Communiquer avec les 50+ : comment communiquer ? Quels supports choisir ? Les 50+ et le digital.**

Cas pratique : analyse des forces et faiblesses de différentes communications

#### **Benchmarking au Japon et aux Etats Unis**

Des exemples inspirants d'approches et de stratégies seniors. Intervention de Jennifer Odolant, Seniosphère Conseil

14h15-  
18h30

#### **Repenser l'expérience en magasin ou en agence**

Cas pratique : application sur mon réseau de distribution

#### **Bien vieillir, travailler jusqu'à 70 ans, les nouvelles tendances du marché senior.**

Ils sont en train de réinventer la société, quelles nouvelles formes de retraite ?  
Comment le 4<sup>ème</sup> âge va-t-il évoluer ?

Pause

#### **Mon plan d'action senior 2018-2020**

**Synthèse, évaluation et conclusion**

[Je m'inscris le 3 juillet](#)

[Je veux en savoir plus](#)