



## Observatoire des Baby Boomers et de l'innovation en France, Allemagne, Royaume-Uni Rapport 2017

Représentant 30% de la population et les revenus disponibles les plus élevés, les Baby Boomers européens (50-75 ans) vont continuer à être une cible stratégique pour les marques. Ils appartiennent à la génération de la consommation et du marketing dont le quotidien a été profondément bouleversé par les innovations des cinquante dernières années. En 2015, les premiers représentants de cette génération ont fêté leurs 70 ans et l'ensemble des Baby Boomers se trouve dans une phase de maturité. Les premiers effets du vieillissement, le départ des enfants, l'approche de la retraite représentent des tournants dans leur vie et font émerger de nouvelles attentes et de nouveaux besoins. Si les générations précédentes ont vécu ces changements avec résignation, les Baby Boomers, eux, sont prêts à changer et à adopter des innovations qui les aideraient à mieux vivre cette nouvelle phase de leur vie. Mais avec de nombreuses années de consommation, ils abordent aussi les innovations avec l'expérience de consommateurs avertis.

### Quels sont les objectifs de l'Etude 2017 Innovation et Baby Boomers en Europe ?

Afin d'aider à mieux concevoir des innovations qui rencontreraient un succès auprès de cette cible exigeante, l'étude :

- **Explore les attitudes des Baby Boomers face à l'innovation** tant de manière générale que face à un nouveau produit d'une marque connue.
- **Identifie les secteurs** (alimentation, sport, beauté, santé, sécurité, services...) dans lesquels les innovations sont attendues et **donne des insights sur les motivations** qui pourraient leur faire adopter de nouvelles innovations.
- S'intéresse plus particulièrement à **l'adoption d'innovations récentes**
- Illustre les résultats de l'étude par un **benchmark international**

et ceci en identifiant les convergences et divergences des **Baby Boomers allemands, français et anglais.**

## Le rapport 2017 de l'étude Innovation et Baby Boomers en Europe

### 1. Les résultats de l'étude Innovation et Baby Boomers

Le rapport présente une analyse des résultats, en détail et par critères sociodémographiques, des thématiques suivantes sur 3 pays (Allemagne, France, UK) :

- Les attitudes face à l'innovation : qui sont les Baby Boomers ? Et combien sont intéressés par l'innovation ? Relaient-ils l'innovation auprès de leurs proches ?
- Les secteurs dans lesquels les innovations sont les plus attendues
- Les bénéfices attendus des innovations
- Les gros et petits problèmes de santé qu'ils déclarent
- Les types d'usage d'internet, selon la fréquence d'utilisation
- Les attitudes face à l'innovation dans le domaine de l'économie du partage.

Et une lecture alternative des résultats grâce à la segmentation mise au point prenant en compte l'appétence pour la nouveauté et la capacité à savoir gérer son Bien Vieillir.

### 2. Des benchmarking qui illustrent les conclusions de l'étude

Des exemples tirés de benchmarking dans différents secteurs permettront d'illustrer les conclusions de l'étude.

### Méthodologie et échantillon

Le recueil a été fait online auprès de 1 500 personnes, soit 500 dans chacun des pays, représentatives des Baby Boomers (50-75 ans).

### Livrables

L'étude sera présentée sous la forme d'une présentation Powerpoint avec un détail des données par pays.

### Profitez de séances d'innovation sur le Bien vieillir avec Sophie Schmitt, directrice générale de Seniosphère Conseil

Suite à la présentation du rapport, nous vous proposons des séances de créativité innovation autour de cette thématique pour vous permettre de transformer les insights en pistes concrètes de produits ou services.

Pour plus d'information sur ces séances, merci de contacter Sophie Schmitt –  
s.schmitt@seniosphere-conseil.com - P. 06 85 68 01 25

### Investissement

2 500€ H.T. pour le rapport Powerpoint complet 3 pays

3 000€ H.T pour le rapport et une présentation en face à face sur Paris et Région Parisienne

*Nos conditions de règlement sont de 100% à la remise du rapport. Nos factures sont payables à réception.*

Pour les séances d'innovation ou les tris complémentaires, nous vous invitons à prendre contact avec nous pour bien comprendre vos besoins.

**Disponibilité du rapport 2017** : Mi-décembre 2017

*Pour nous contacter - ctrl + click - sur le bouton ci-dessous*

Je suis intéressé(e) et voudrais en savoir plus. Merci de me contacter

### **Contacts**

Seniosphère : Sophie Schmitt [s.schmitt@seniosphère-conseil.com](mailto:s.schmitt@seniosphère-conseil.com) 06 85 68 01 25

Future Thinking France: Emma Baret [emma.baret@futurethinking.com](mailto:emma.baret@futurethinking.com) +44 118 348 8953

#### **A propos de Seniosphère Conseil en Stratégie et Marketing**

Spécialiste européen du conseil en stratégie et en marketing sur la cible des Baby-Boomers et des seniors, Seniosphère Conseil en Stratégie et Marketing a développé depuis 2006 une connaissance à 360° et une expertise stratégique sur les plus de 55 ans. Le cabinet accompagne les entreprises dans le développement de leur stratégie, dans l'interprétation des tendances du marché et dans l'adaptation comme la création de nouveaux produits ou services. Accélérateur d'innovations, Seniosphere conseil les aide à trouver et à développer des opportunités sur un marché senior grandissant et très évolutif. Grâce à son équipe internationale et multiculturelle, le cabinet couvre la majorité des pays européens. Pour en savoir plus : <http://www.seniosphere-conseil.com/>

**Contact : Sophie Schmitt [s.schmitt@seniosphere-conseil.com](mailto:s.schmitt@seniosphere-conseil.com) T. 06 85 68 01 25**

#### **A propos de Future Thinking**

Future Thinking France est un institut d'études de marché et sondages, filiale de Future Thinking (UK). Au cœur de la connaissance client, FTF se positionne, avec des outils qualitatifs et quantitatifs innovants, en spécialiste de l'anticipation des comportements des consommateurs/clients, qu'ils en soient conscient ou non.

**Contact : Emma Baret [emma.baret@futurethinking.com](mailto:emma.baret@futurethinking.com) T. +44 118 348 8953**

## Aperçu du questionnaire Etude Innovation 2017

### **1. Comment vous sentez-vous face aux nouvelles technologies (internet, smartphone, applications...)?**

*Une seule réponse possible*

1. Très à l'aise
2. Plutôt à l'aise
3. Plutôt pas à l'aise
4. Pas du tout à l'aise

### **2. Parmi la liste suivante, merci de sélectionner les usages que vous avez eu sur internet selon leur fréquence ?**

*Une réponse par ligne*

*Rotation aléatoire*

	Tous les jours	1 à 2 fois par semaine	1 à 2 fois par mois	Moins d'une fois par mois	jamais
Lire les journaux					
Comparer les prix avant de faire un achat important					
Acheter en ligne (courses, billets de voyages, multimédia...)					
+ 10 autres items					

**3. D'une manière générale, qu'attendez-vous d'un nouveau produit ou un nouveau service ?  
Quelle affirmation vous correspond en 1er, en 2ème, en 3ème**

Trois réponses classées de la 1<sup>ère</sup> à la 3<sup>e</sup>

Rotation aléatoire

1. Il doit me faire gagner du temps
2. Il doit me faire consommer moins d'énergie
3. Il doit améliorer mon bien-être
4. Il doit améliorer ma santé
5. + 6 autres items

**4. Dans quel domaine voudriez-vous avoir le plus d'innovation ?**

Trois réponses classées de la 1<sup>ère</sup> à la 3<sup>e</sup>

Rotation aléatoire

1. Dans l'automobile
2. Dans les transports en commun
3. Dans les appareils numériques (ordinateur, smartphone, montre...)
4. + 10 autres items

**5. Dans votre vie quotidienne, diriez-vous que vous vous sentez tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout en sécurité en ce qui concerne :**

Une seule réponse par ligne

Rotation aléatoire

	Tout à fait en sécurité	Plutôt en sécurité	Plutôt pas en sécurité	Pas du tout en sécurité
L'alimentation				
Les transports en commun				
Les déplacements en voiture				
La navigation sur internet				
+ 5 autres items				

**6. Rencontrez-vous régulièrement (au moins une fois par mois) ces petits problèmes de santé ?**

Une réponse par ligne

Rotation aléatoire

	Oui	Non
Constipation		
Digestion		
Douleurs articulaires		
Douleurs de dos		
+ 7 autres items		

**7. Avez-vous un de ces problèmes de santé ? :**

Une réponse par ligne

Rotation aléatoire

	Oui	Non
Surpoids		
Hypertension		
Cholestérol		
Diabète		
+5 autres items		